

☎ 电话: 023-65232323, 65380001, 65385206

📍 地址: 重庆市沙坪坝区烈士墓壮志路33号四川外国语大学(山下东区)国际大厦1楼1110室, 400031

四川外国语大学网站: <http://www.sisu.edu.cn>
四川外国语大学商务英语学院网站: <http://be.sisu.edu.cn>
澳大利亚纽卡斯尔大学网站: <http://www.newcastle.edu.au>



🔍 University of Newcastle



关注我们的微信公众号:
“sisucie”或“重庆国际教育”



走向世界
先到川外

SISU Opens the World to You

四川外国语大学中澳合作商务英语 跨学科双专业双学位项目

Sino-Aus Undergraduate Education Program in Business English between
Sichuan International Studies University, P.R.China (SISU)
and The University of Newcastle, Australia (UON)



2025-2026 项目手册

双学位

商务英语专业(Business English)

国际商务专业(International Business)

● 中国教育部批准、国家计划内统一招生项目

● 中外合作办学项目 Chinese-foreign Cooperatively-run Educational Programme

2024成渝地区双城经济圈中外合作办学优秀案例



中外教育交流平台 国际人才培养基地
采用国际教育标准 培养面向世界人才

目录

川外简介	02
纽卡简介	03
俯瞰校区	04
项目概述	06
专业特色	08
培养模式	10
课程模块	14
招生数据	15
学生发展	16
费用及奖学金	17





川外简介

四川外国语大学(简称“川外”，英文为Sichuan International Studies University，缩写为SISU)位于中国第四个直辖市—美丽的山城重庆，始建于1950年，为建国后首批成立、西南地区唯一的外语高等学府，是西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济贸易、国际问题研究的重要基地。学校经过70余年的发展壮大，已从最初单一的俄语专科学校发展成为拥有24个语种、共55个本科专业、全日制在校学生20000余人的包括全日制本科学历教育、硕士和博士研究生学历教育、留学生教育、继续教育、中外合作办学以及非学历教育等多形式、多层次办学的综合性外国语大学。

学校秉承“团结、勤奋、严谨、求实”的优良校风，弘扬“海纳百川，学贯中外”的校训精神，形成了“国际导向、外语共核、多元发展”的办学特色，开拓出一条“内涵发展，质量为先，中外合作，分类培养”的办学路径，扎根重庆、立足西南、服务全国、走向世界，努力“办人民满意的教育”。

学校以外国语言文学学科为主，文学、经济学、管理学、法学、教育学、哲学、艺术学等多学科协调发展。学校拥有博士学位授权一级学科1个，含二级学科13个；有硕士学位授权一级学科

5个，含二级学科49个；专业硕士学位授权点10个，涵盖49个专业硕士学位授权领域；外国语言文学一级学科获批博士后科研流动站。学校现有4个国家级特色专业建设点、8个省级特色专业建设点、18个国家级一流专业建设点、27个省级一流专业建设点；有1个国家级综合改革试点专业、2个省级综合改革试点专业；有12个重庆市“三特行动计划”项目特色专业、3个特色学科专业群，1个产教融合优势特色专业群。

学校与30余个国家或地区的140余所高校及机构建立校际合作与交流关系，建有中澳合作商务英语、中法合作物流管理等2个教育部批准的中外合作办学项目，与俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学、多哥洛美大学、美国俄亥俄州东部中央教育服务中心建有孔子学院3所，与厄瓜多尔思源中国语学校建有孔子课堂1所。近年来，学校积极开展各类本硕博人才培养、师资培训、科研合作、海外引智，年均接收各类国际学生400余人、长短期外专外教70余人，外派教师100余人、学生600余人。学校是全球外国语大学联盟(GAFSU)高校之一，法语国家大学协会(AUF)正式会员单位，与国外政府及教育机构合作设立歌德语言中心、塞万提斯语言中心、意大利语中心、法语中心、俄语中心、白俄罗斯中心等涉外教育与文化交流机构。

中国西南地区外语和涉外人才培养、外国语言文化、对外经济贸易、国际问题研究重要基地



纽卡简介

澳大利亚纽卡斯尔大学英文名The University of Newcastle, Australia，简称UON，是隶属于澳大利亚政府的著名大学，位于澳大利亚第6大城市—风景优美的海滨城市新南威尔士州纽卡斯尔市，是澳大利亚6所大学所组成的创新研究联盟的成员之一，是国际上公认的“由问题指导学习”方法的提出者，其前身是世界大学百强排名第19位的新南威尔士大学纽卡斯尔分校，后于1965年作为独立学校成为澳大利亚排名第9的大学，并以独立大学的身份进入世界百强大大学的排名中。现有悉尼、纽卡斯尔中央商务区、纽卡斯尔卡拉翰、麦夸里港、新加坡等6个校区，目前在校学生37,000人，其中有来自40多个国家的国际留学生3,000余人。



第一名

澳大利亚产学研结合排名第一的大学



QS 179

大学全球排名 179

纽卡斯尔大学2015年获得澳洲研究卓越成就奖；2016年、2021年分别获得认证制度严、标准高的全球三大商学院认证制度的AACSB国际高等商学院学会认证，及EQUIS欧洲质量发展认证体系认证，跻身全球前1%精英商学院之列；2018年荣获澳洲大学五星评级。最新的2025年QS世界大学排名第179位(同年进入世界大学前200强的中国大陆大学有9所：北京大学14、清华大学20、复旦大学39、上海交通大学45、浙江大学47、中国科学技术大学133、南京大学145、同济大学192、武汉大学194；香港地区大学有5所：香港大学17、香港中文大学36、香港科技大学47、香港理工大学57、香港城市大学62；台湾地区大学有1所：台湾大学68；澳门地区无)。



俯瞰校区

- 1 纽卡斯尔大学
纽卡斯尔 City(市中心)
校区
· 音乐学院
· NUspace
· Q 大楼 (5)
· 沃特空间艺术馆
· 大学旧堂
- 2 纽卡斯尔交通
枢纽站
火车 / 轻轨
- 3 纽卡斯尔大学
国际教育学院
(UNCIE)
亨特街
- 4 纽卡斯尔地区
法院
- 5 I2N 创意中心
位于 Q 大楼内
- 6 Honeysuckle
海滨生活娱乐区
- 7 纽卡斯尔大学
卡拉汉校区

← 纽卡斯尔大学
中央海岸校区 (Ourimbah
与 Gosford 校区)
悉尼校区

纽卡斯尔机场 →
斯蒂芬斯港
I2N 创意中心
威廉镇

达比街
生活娱乐区

轻轨站
海滩通道

纽卡斯尔海滩
巡逻海滩

纽卡斯尔海滨浴场

车程*

纽卡斯尔 City (市中心) 校区	3 分钟
纽卡斯尔 Callaghan (卡拉汉) 校区	20 分钟
麦考瑞湖	25 分钟
纽卡斯尔机场	35 分钟
猎人谷	55 分钟
中央海岸校区	55 分钟
斯蒂芬斯港	1 小时
悉尼	1 小时 30 分钟

* 所有车程计算均以纽卡斯尔中央商务区为起点，仅供参考。

项目概述

批准书编号：

MOE50U2A20121236N

专业代码：

050262H

四川外国语大学与澳大利亚纽卡斯尔大学合作举办商务英语专业本科教育项目(以下简称“中澳项目”)于2012年经中华人民共和国教育部批准开设, (批准书编号: MOE50U2A20121236N, 专业代码: 050262H), 学制4年, 纳入国家普通高等学校招生计划。开办12年以来, 已招收学生人数1300余人, 800多名同学毕业, 出国学生近500人。

本项目是四川外国语大学有史以来的第一个经教育部正式批准的中外合作办学项目, 为中澳两所大学合作举办的国际商务专业跨学科双专业双学位项目。四川外国语大学专业为文学类的商务英语专业(Business English), 澳大利亚纽卡斯尔大学专业为商科类的商务专业(Business), 旨在培养德智体美劳全面发展, 具有扎实的英语语言应用能力和跨文化沟通能力, 精商务、习金融、懂法律, 能在国际环境中胜任商贸、管理、金融、外事等领域中的各项工作, 具有创新思维、国际视野的高素质“**外语 + 商务**”双专业复合应用型国际化人才。采用国内3年+国外1年的3+1人才培养模式, 分国内和国外2个阶段的培养, 项目学生修完中外2校2阶段全部规定课程且成绩合格, 可同时获得四川外国语大学本科毕业证书及学士学位(Bachelor of Arts商务英语专业)和纽卡斯尔大学商科学士学位(Bachelor of Business商务专业)双学位。

特别说明: 本专业为双校园、双阶段、跨学科、双文凭项目, 被录入本专业的同学在完成国内第一阶段的学习任务后, 需要**出国**赴澳大利亚纽卡斯尔大学完成国外第二阶段的学习, 成绩合格获得中澳两校分别颁发的双专业双文凭(如果学生放弃出国进行第二阶段学习, 即4年学习均在四川外国语大学完成者将只获得国内**语言单文凭**)。



专业特色

本着“开放创新、融通互补”的原则，依托四川外国语大学优质外语教育教学资源，引进澳大利亚纽卡斯尔大学优质商科教育教学资源，加强英语语言文学专业与商科专业的交叉融合，确立了“外语 + 商务”跨学科双专业的专业发展定位。人才培养目标由中澳双方共同制定，培养过程由中澳双方共同完成。项目专业课程由澳方提供英文版教材，用英文授课的方式，并按照双方制定的教学质量评估方案进行考核。其中三分之一以上的课程由澳方提供教师教授。



1 跨学科双专业双学位

本项目采用中澳双方联合培养模式，分国内和国外2个阶段的培养。项目学生修完中外2校2阶段全部规定课程且成绩合格，可同时获得四川外国语大学本科毕业证书及学士学位(Bachelor of Arts商务英语专业)和纽卡斯尔大学商科学士学位(Bachelor of Business国际商务专业)双学位。

3 多层次多元化人才培养模式

本项目采取层级性模块化课程设置，满足不同学生需求。课程包括：语言技能、文化素养、商务英语、商务管理和金融会计五大模块，模块内基础与应用并重。同时提供大量专业选修课，培养“外语+商务”复合人才。注重语言交际与跨文化能力，培养国际化商务决策能力。鼓励自主学习与创新，参与社会实践与项目比赛，设计多元毕业路径。项目整合中西教育资源，以生为本，注重知识、能力、素质与创新培养，贯彻“中西合璧，质量为先”理念。

2 国际化课程设置

本项目在大量引进澳方先进的教学理念、教学方法和核心商务专业课程的基础上，依托四川外国语大学的语言教学优势，打造国际化商务知识学习平台。教学大纲与纽卡斯尔大学接轨，双方共设课程与管理模式，不断调整与完善。核心课程引进澳方资源，采用全英文授课，澳方专家亲临指导，传授理念与方法，分享研究新进展，使师生熟悉专业发展，实现教学实时更新。

4 专业化与复合型相结合的师资队伍

本项目教师团队由外籍专业教师、有海外学习背景的专业教师以及语言教师组成，大部分具有副教授及以上职称。教师通过教研、观摩澳方教授的示范课、公开课，研讨课堂问题与对策，把澳方倡导的“问题指导教学”及“整合式学习”模式活用到教学的各个环节。项目定期派教师赴澳大利亚学习，借鉴教学理念与管理模式，倾力打造语言、商务英语和商务知识教学为一体的核心教学团队。

5 多维度立体质量及管理监控和评估体系

本项目在教学和管理上借鉴澳大利亚大学评估、管理与监督体系，结合学校制度与学院实际，建立涵盖课堂、教学管理、学生管理与行政管理的长效多维教学质量监控体系，包含学生、院系、校级与社会监督。同时借鉴澳方考核模式，采用过程与总结相结合的成绩评价，引入价值评估准则，引导学生改善学习。课程考核手段全面，对学生做出客观评价。

6 川外“六最”

本项目是目前四川外国语大学所有专业中，外教授课比例最高、采用原版教材比例最高、学生出国率最高、继续读研深造率最高、入读世界名校比例最高、就业质量最高的专业。



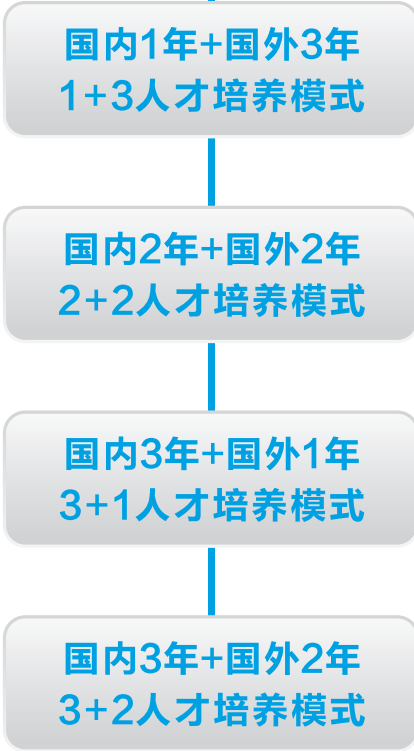


培养模式

本项目采用国内3年+国外1年的3+1人才培养模式，分国内和国外2个阶段的培养，项目学生修完中外2校2阶段全部规定课程且成绩合格，可同时获得四川外国语大学本科毕业证书及学士学位(Bachelor of Arts商务英语专业)和纽卡斯尔大学商科学士学位(Bachelor of Business商务专业)双学位(如果学生放弃出国进行第二阶段学习，即4年学习均在四川外国语大学完成者将只能获得国内四川外国语大学商务英语专业本科毕业证书及学士学位的语言单文凭)。

学生也可以根据自己的实际需求及具体情况，选择1+3、2+2、3+1、3+2几种学习模式。

学 制



纽卡校区可选就读模式

1+3	2+2
纽卡斯尔大学学士 (专业任选)	川外商务英语学士 纽卡斯尔大学 商业学士(无专业限制) (Bachelor of Commerce) 或商务学士(无专业限制) (Bachelor of Business) 商业分析学士学位 (Bachelor of Business Analytics)
四川外国语大学第一学年	四川外国语大学第一学年
纽卡斯尔大学第二学年	四川外国语大学第二学年
纽卡斯尔大学第三学年	纽卡斯尔大学第三学年
纽卡斯尔大学第四学年	纽卡斯尔大学第四学年

3+1	3+2	短期留学(一学期)
川外商务英语学士 纽卡斯尔大学 商务学士(国际商务) (Bachelor of Business) (International Business)	川外商务英语学士 纽卡斯尔大学 商务学士(国际商务) (Bachelor of Business) (International Business) 和商业学士 (Bachelor of Commerce) 双学士	四川外国语大学第一学年
四川外国语大学第一学年	四川外国语大学第一学年	第一学年后，学生可 自选一个学期在 纽卡斯尔大学学习
四川外国语大学第二学年	四川外国语大学第二学年	
四川外国语大学第三学年	四川外国语大学第三学年	
纽卡斯尔大学第四学年	纽卡斯尔大学第四学年	
	纽卡斯尔大学第五学年	

*2+2方向在澳洲校区
*3+1在澳大利亚纽卡斯尔大学就读国际商务学士学位

*2+2可在澳大利亚纽卡斯尔大学任选一个以下商科专业（可选专业若发生变动将另行通知）

Bachelor of Business 商务学士学位	Bachelor of Commerce 商业学士学位	Bachelor of Business Analytics 商业分析学士学位
Entrepreneurship and Innovation 创业与创新	Accounting 会计	Business Analysis 商业分析
Politics and International Relations 政治和国际关系	Economics 经济学	
Human Resource Management 人力资源管理	Finance 金融学	
International Business 国际商务		
Marketing 市场营销		
Tourism and Event Management 旅游与会展管理		
Leadership and Management 领导力与管理		



新加坡校区可选就读模式

3+0.6	2+1.3
川外商务英语学士 纽卡斯尔大学 商务学士(国际商务) (Bachelor of Business) (International Business)	川外商务英语学士 纽卡斯尔大学 商业学士(会计) (Bachelor of Commerce in Accounting) 或商务学士(无专业限制) (Bachelor of Business)
四川外国语大学第一学年	四川外国语大学第一学年
四川外国语大学第二学年	四川外国语大学第二学年
四川外国语大学第三学年	
纽卡斯尔大学新加坡校区第3学期（9月-12月）	纽卡斯尔大学新加坡校区第3和第1学期（9月-4月）
纽卡斯尔大学新加坡校区第1学期（1月-4月）	纽卡斯尔大学新加坡校区第2和第3学期（5月-12月）

* 3 + 0.6 后续在澳大利亚纽卡斯尔大学（新加坡校区）就读国际商务学士学位
* 2 + 1.3 可在澳大利亚纽卡斯尔大学（新加坡校区）任选一个以下商科专业(可选专业若发生变动将另行通知)

Bachelor of Business 商务学士学位	Bachelor of Commerce 商业学士学位
International Business 国际商务	Accounting 会计
Leadership and Management & Marketing (double major) 领导力与管理，市场营销(双专业)	Finance 金融学



课程模块

项目采用层级式模块化课程设置，主要包括3大板块、5大模块：3大板块指英语语言文学课程板块、通识教育课程板块及商科核心专业课程板块；5大模块指语言技能模块、文化素养模块、商务英语模块、商务管理模块和金融会计模块。每一模块皆涵盖基础知识、理论综合应用与实践，专业选修课范围大，能满足不同层次学生的多元化需求。

本项目全面引进澳方24门商务专业(Business)核心课程，其中16门课程前3年由澳方派遣其全职师资在中方授课，剩余8门课程最后1年在澳方完成；如果学生不出国，最后1年的8门课程则由双方共同招聘师资在中方完成，出国学生和不出国学生完全采用统一的相同人才培养方案。



国内核心课程(英语授课)

Advanced Mathematics高等数学，Introduction to Business商务导论，Fundamental Accounting Principles会计学导论，Theory and Practice in International Business国际贸易理论与实务，International Business Law国际商法，Electronic Commerce电子商务，Microeconomics for Business Decisions商务决策微观经济学，Macroeconomics in the Global Economy全球经济宏观经济学，Foundations of Marketing营销导论，Introduction to Management管理学导论，Accounting for Decision Makers决策会计，Introduction to Finance金融学导论，Leadership and Ethics领导与伦理，Introduction to Entrepreneurship and Innovation创业与创新导论，Managing under Uncertainty非确定性管理，International Trade Logistics国际贸易物流学，Cross-cultural management and negotiations跨文化管理与谈判，Introduction to HRM人力资源管理，Consumer Behaviour消费者行为，International Business Strategy国际商务策略，Digital and Social Media marketing电子与社交媒体营销，Managing International Business Risk国际商业风险管理。

国外核心课程(英语授课)

Business Decision-Making商务决策，Marketing Research市场研究，Intermediate Macroeconomics中级宏观经济学，Foundations of Law法律基础，International Finance国际金融，Global Trade and Finance全球贸易与金融，International Human Resources Management国际人力资源管理，International Marketing国际营销学等。

录取分数

历史类/文史类/综合改革

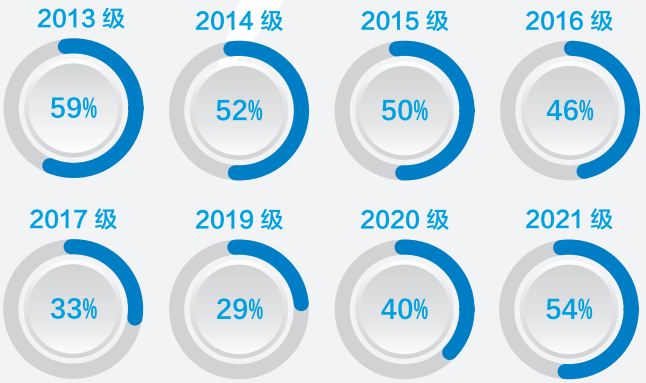
	2024 分数/排名	2023 分数/排名	2022 分数/排名	2021 分数/排名	2020 分数/排名	2019 分数/排名
重庆	487/17699	467/18271	488/16392	530/16107	540/10295	548/8822
四川	529/20373	529/19827	555/11442	555/12186	536/13972	548/14405
河北	564/11947	555/9981	565/7649	571/7247		
江苏	530/26805	541/21583	538/16160	548/15625		
浙江	590/64989	589/64455	593/56338	587/56283		
安徽	543/14673		528/18740	595/7536	575/6441	566/11398
福建	514/10172	453/23923	561/4962	557/5884		
山东	542/89872	529/108695	547/64172	559/50410	577/47662	573/8534
湖北	542/10436	527/13746	548/8393	573/9316	539/10709	549/10144
湖南	536/12624	519/14245	539/10402			
广东	524/25792	526/25495	541/16405	555/16530		
海南	583/15317	533/26390	600/10477	594/10743		
天津	567/20336					
上海	480/24562					
江西	557/8741					
贵州	507/17162					

物理类/理工类

	2024 分数/排名	2023 分数/排名	2022 分数/排名	2021 分数/排名	2020 分数/排名	2019 分数/排名
重庆	486/68562	452/64684	478/53732	510/54832	507/38626	534/35540
四川	540/82156	520/84257	540/59394	540/64628	530/80436	557/68262
河北	537/70986	539/57829	551/39421	539/52338		
江苏	527/110101	557/70200	537/68486	516/69940		
安徽	559/56117		513/72471	557/35723	564/43976	522/53808
福建	547/42693	520/44116	532/34838	536/35419		
湖北	551/48019	553/44681	522/47569	535/49019	508/62147	521/44141
湖南	529/58417	538/49964	528/47221			
广东	535/91837	537/91359	558/61483	561/58069		
江西	534/52063					
贵州	553/23786					

学生发展

项目开办12年以来，已经有超过400名学生踏出国门，赴澳大利亚纽卡斯尔大学完成第二阶段的学习，是四川外国语大学出国比例最高的专业。



前 7 届毕业生
海外名校升学率



前6届毕业生中，超过半数学生选择在海外名校继续攻读硕士学位，其中不乏澳大利亚墨尔本大学、澳大利亚国立大学、美国哥伦比亚大学、美国宾夕法尼亚大学、英国国王学院、英国爱丁堡大学、新加坡国立大学、日本早稻田大学、韩国首尔大学、香港中文大学等世界百强名校。

Newcastle Business School

IRHR3540: International Human Resource Management
2022

MISSION: Our mission is to advance responsible and impactful business knowledge. To achieve our mission, we develop life ready graduates and build global and local partnerships through ethical and innovative practices.

OVERVIEW

Course Description The course aims to develop a critical understanding of the role and functions of the various human resource activities within multinational corporations (MNCs). It provides an overview of the impact of globalisation and varieties of capitalism in shaping international human resource management practices in MNCs. In doing so, the course addresses the literature in international human resource management (IHRM) and the strategic management of human resources in MNCs. The field of IHRM is a relatively new area of academic/professional interest and the course will draw on case studies and selected readings. Case studies will be used to expose students to the various human resource management issues in the management of people in MNCs in an international context.

Please note: students will study in a format that complies with COVID-19 restrictions in place at the time. This may mean face to face in person delivery or live delivery via technology.

Contact Hours Integrated Learning Session
Face to Face on Campus
2 hour(s) per Week for Full Term

Unit Weighting 10

Assumed Knowledge/Workload IRHR2270
Students are required to spend on average 120-140 hours of effort (contact and non-contact) including assessments per 10 unit course.

Please refer to the course Canvas site for details of teaching staff for ALL course offerings. The primary contact for courses is the Course Coordinator, whose details are listed on the course Canvas site.

Student Consultation A minimum of 1 hour of consultation per week. Please see course CANVAS site for details of time and location.

Course Learning Outcomes On successful completion of this course, students will be able to:
1. Analyse the role of the HR Manager in an international context and the issues and strategies in managing people across nations;
2. Communicate an understanding of the theories, language and human resource activities in an international context;
3. Individually and collaboratively explain and demonstrate the differences between domestic and international HRM;
4. Investigate and demonstrate an understanding of the importance of cultural sensitivity in an international assignment.

www.newcastle.edu.au
CRICOS Provider
00106J

COURSE OUTLINE



CHANCELLOR
VICE-CHANCELLOR
AND UNIVERSITY PRESIDENT



费用及奖学金

收费标准(实际以当年物价局批复为准)

国内学费人民币33000元/生/年，其他收费参照学校统招招生收费标准。

国外学费按外方标准收取(每年约人民币12-16万元，最终以国外校方公布为准)。



奖/助学金

学生可按《四川外国语大学2025年本科招生章程》第三十四条相关规定申请国家奖学金(8000元/年)、国家励志奖学金(5000元/年)、国家助学金(平均3300元/年)、校优秀学生奖学金(一等1500元/年，二等1000元/年，三等600元/年)和校友奖学金等。学生还可按国家相关规定办理国家助学贷款(含生源地助学贷款和校园地助学贷款)，申请新生绿色通道和临时困难补助，参加勤工助学及社会实践活动。

出国学生可按《四川外国语大学中外合作办学项目管理办法(修订)》(川外发【2022】40号)第十九条相关规定享有我校为资助中外合作办学优秀学生赴国外高校学习设立的、包括最高额度10000元/人次的国内优秀学生奖学金、最高额度3000元/人次的雅思语言专项奖学金、最高额度20000元/人次的出国留学奖学金在内的“中外合作办学专项奖学金”资助。

出国学生出国学习阶段33000元/生/年国内学费将以奖学金方式资助学生出国予以免收。

入读澳大利亚纽卡斯尔大学的学生将获得最高6000澳元的国际学生奖学金等。

